



**Rédactrices en chef :**

Cécile CORRE, Edith LECOURT

**Directeur de publication :**

Pierre BENGHOZI

**Membres du Comité de Rédaction :**

Gilles AMADO, Florence BARUCH, Henri-Pierre BASS, Pierre BENGHOZI, Jean-Bernard CHAPELIER, Bernard CHOUVIER, Emmanuel DIET, Philippe DRWESKI, Alain DUBOIS, Bernard DUEZ, Alberto EIGUER, Willy FALLA, Blandine GUETTIER, Philippe HERY, Jean-Yves LEVENTAL, Aurélie MAURIN SOUVIGNET, Denis MELLIER, Raphael RIAND, Philippe ROBERT, Danièle TOUBERT, Jean-Pierre VIDAL, Martine WEIL.

**Secrétaire de rédaction :** Agnès ROTTSCHI

*publiée sous l'égide*

**de la Société Française de Psychothérapie Psychanalytique de Groupe  
et de la Fédération des Associations de Psychothérapie Analytique de Groupe**

**Courriel :** [rppg1985@gmail.com](mailto:rppg1985@gmail.com)

éres : [www.edition-eres.com](http://www.edition-eres.com)

En ligne : [www.cairn.info](http://www.cairn.info)

**RPPG 87 – 2026/2**

***Les nouveaux enjeux identificatoires à l'adolescence***

**Coordination :** Pierre Benghozi, Florian Houssier et Aurélie Maurin

En l'an 2000 la RPPG titrait le numéro 35 « L'identification à l'épreuve du groupe », nous proposons, 25 ans après, de nous interroger de nouveau sur la centralité de ce processus mais en nous intéressant en particulier aux adolescents d'aujourd'hui.

Décrit par Freud, dès les années 20', dans « Psychologie des foules et analyse du moi », ce concept ne cessera d'être enrichi par la suite. Identification primaire, secondaire, narcissique, hystérique, mélancolique, projective, fraternelle, à l'agresseur, au groupe... La pluralité d'emblée associée à ce processus lui confère un caractère mouvant, insaisissable mais aussi commun et évident car ce mécanisme est propre au fonctionnement psychique normal comme aux pathologies les plus lourdes.

Nous savons qu'à l'adolescence, s'identifier, être identifié, identifier est un processus éminemment complexe. C'est lui qui est à l'origine du contrat narcissique ou encore à la source du désir et du sentiment d'appartenance.

Le temps présent offre de nouveaux repères et figures identificatoires, sur des modalités inconnues des générations précédentes. Les adolescents sont particulièrement exposés et sensibles à ces mutations, à l'origine de transformations, tantôt lentes et profondes tantôt rapides et labiles. Ils en sont les sujets, les acteurs, les objets.

S'agissant des « nouveaux enjeux identificatoires à l'adolescence », nous pourrions ainsi explorer plusieurs questionnements, par exemple :

- comment les réseaux sociaux, avec notamment les figures des influenceurs, viennent fragiliser ou soutenir les processus identificatoires,
- quels sont les effets du compagnonnage avec les chatbots,
- comment les questionnements identitaires contemporains sur le genre ou les appartenances participent aux processus identificatoires des adolescents d'aujourd'hui,

- ....

Comment appréhendons nous, dans nos dispositifs cliniques, les questionnements identificatoires des adolescents, ces mutations qui nourrissent et/ou qui compromettent les identifications ?

Ce numéro interrogera donc les leviers créatifs aussi bien que les impasses et les entraves relatives aux processus identificatoires, en lien avec les mutations des métacadres (psychiques culturels et sociétaux).

**Les articles sont à envoyer avant le 15 mars 2026**

**Ils doivent être adressés aux coordinateurs :** P. Benghozi : [pbenghozi@wanadoo.fr](mailto:pbenghozi@wanadoo.fr) – Aurélie Maurin Souvignet : [aurélie.maurin@yahoo.fr](mailto:aurélie.maurin@yahoo.fr), Florian Houssier : [houssier.florian@gmail.com](mailto:houssier.florian@gmail.com)

**Ils seront ensuite soumis au comité de lecture, selon la procédure habituelle.**

**Nous remercions les auteurs de se référer aux recommandations rédactionnelles de l'éditeur**