APPEL A COMMUNICATION

GROUPE ET PSYCHOPATHOLOGIE DE LA VIE QUOTIDIENNE
Vendredi 16 et Samedi 17 mars 2018, BESANCON
Site : **http://www.sfppg.fr**

Date limite de réception le 15 septembre 2017
Information pour acceptation autour du 15 octobre
A envoyer à xx (Sfppg, Denis ou Almudena ?)

Rappel Argument.

Le quotidien constitue l'arrière-fond silencieux de toute clinique. Riche en événements anodins, il est très souvent négligé. Freud dans « Psychopathologie de la vie quotidienne » a dégagé les bases inconscientes de quelques-unes de ses figures. Lapsus, oublis, actes manqués et rituels témoignent de la constante émergence des processus primaires. Précarité des liens, accélération du temps, transformation de l'espace, dissémination des objets, notre quotidien a depuis profondément changé. Comment la psychanalyse groupale permet-elle d'approcher ces nouvelles dimensions intersubjectives de la vie psychique ?

Rappelons que la psychothérapie institutionnelle a dès le départ misé sur la valeur du quotidien pour la prise en charge de la souffrance psychique. D'autres institutions comme l'école ou les maisons d'enfants ont pu s'en inspirer et plus largement tous les lieux de vie. Citons par exemple ici les « Corridors du quotidien » tels que Paul Fustier les a décrits dans le monde éducatif. La thérapie familiale mais aussi la thérapie de couple ont par la suite jeté un nouveau regard sur la manière dont les sujets investissent le quotidien de la famille. L'observation du bébé a mis également au travail des attitudes et des conduites qui étaient à première vue banales voire même futiles. Comment alors prendre en compte l'impact actuel du quotidien dans le monde du travail, en institutions, en éducation et dans les prises en charge thérapeutique ? Quelles sont les nouvelles figures du quotidien propres à nos liens ?

L'objet de ce colloque est d'interroger le quotidien au regard des pratiques cliniques groupales, voire actualiser une « psychopathologie de la vie quotidienne » plus en rapport avec notre temps.

FORMULAIRE : Communications Orales (20min) et Posters

Type de présentation :
/_ / Orale
/_ / Affichée

Auteur :
Nom (en lettres capitales) :
Prénom :
Adresse électronique :
Adresse postale :
Tel :

Titre de la communication :

Cinq mots clés :

Résumé en français (3 000 signes, espaces compris) :

Pour la rédaction des posters, des précisons vous seront données ultérieurement